

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО  
Председатель УМС  
Хореографического факультета  
Буцан А.С.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ  
СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

**Направление подготовки 52.03.01 Хореографическое искусство  
Профиль подготовки: все профили  
Степень выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная, заочная**

*(ФОС адаптированы для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

**Паспорт  
фонда оценочных средств  
по дисциплине «Современные информационные технологии»**

**1. Цели освоения дисциплины**

Знакомство студентов с общими представлениями о профессиональной деятельности журналиста в условиях технологической конвергенции, обучение их базовым приемам и методам создания информационных продуктов в мультимедийных ньюсрумах.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина относится к базовой части учебного плана. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Современные информационные технологии», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин, ряда прикладных дисциплин по выбору, в профессионально-творческих практикумах, начальной профилизации, производственных практиках.

**3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля) «Современные информационные технологии»**

ОПК-3 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых интернет-СМИ и мобильных медиа; специфику работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технологию подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ; знать технологии проектирования web-сайтов и методы информационного поиска в Интернете.

**Уметь (владеть):** использовать основные интернет-технологии, которые нужны для работы в интернет-СМИ; работать в контент-редакторах: добавлять информацию на сайт и редактировать ее; знать и грамотно использовать основные теги HTML (язык разметки гипертекста), которые могут потребоваться для работы с сайтом; создавать удобные для восприятия и легко читаемые тексты для интернет-СМИ; создавать привлекательные заголовки; оптимизировать тексты для поисковых систем, знать как писать SEO-тексты; разбираться в разновидностях интернет-проектов и специализации журналистов в интернет-проектах и их должностных обязанностях; знать отличия редакции сайта от редакции традиционного бумажного издания; особенности восприятия информации в Интернете; использовать новые мультимедийные технические средства для работы с социальными сетями и мобильными мультимедийными средствами.

**Перечень оценочных средств**

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочных средств в ФОС
1	Входной контроль	Оценочные средства, позволяющие зафиксировать начальный уровень подготовленности обучающихся	Комплект вопросов и заданий
2	Зачет	предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины/модуля	Комплект вопросов к зачету

## **ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ**

Оценочные средства, позволяющие зафиксировать начальный уровень подготовленности обучающихся по предметам школьного курса, предшествующим дисциплинам и построения индивидуальных траекторий обучения.

### **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ВХОДНОГО КОНТРОЛЯ**

Создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио -, видео -, графической) и в разных форматах и жанрах.

**Цель:** выявление уровня подготовки студентов к изучению данной дисциплины и, в случае необходимости, организация корректирующих занятий, что позволит обеспечить усвоение учебного материала основной массой студентов; выявление в каждой студенческой группе лиц имеющих слабые знания и составление программы дополнительных занятий и консультаций с указанными студентами.

## **ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ**

Обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) в течение семестра и используется для оперативного и регулярного управления учебной и самостоятельной деятельностью студентов. В условиях рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания студента используются как показатель его текущего рейтинга. Осуществляется различными видами, формами, методами оценивания: семинар, практическое занятие.

## **ТЕМЫ СЕМИНАРОВ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

**ТЕМА 1.** Подкастинг – синтез радио и интернет-технологий

Определение подкастинга.

«Подкастинг» — широкоформатное вещание.

Новая звуковая платформа.

Тенденции развития.

Монетизация.

**ТЕМА 2.** Интернет-телевидение.

История возникновения и развития интернет-телевидения в Сети.

Принципы работы Youtube.

Растягивание каналов.

Понятие об «артефактах».

Типы телевидения в Сети.

**ТЕМА 3.** Новостные агрегаторы, принципы работы.

Новостные агрегаторы: роль, принцип работы, концепция, виды и характеристики крупнейших новостных агрегаторов.

RSS-синдикаторы.

Технологии RSS и Atom.

Виды и характеристики крупнейших RSS-синдикаторов.

**ТЕМА 4.** Счетчики, интерактивные каталоги, рейтинги, поисковые машины.

Счетчики посещений на сайте.

Основная функция счетчиков.

Статистика посещаемости сайта без установки счетчиков.

Влияние установки счетчика на позиции сайта в поисковых системах.

Регистрация в каталогах и рейтингах.

ТИЦ сайта.

Роль индекса цитирования в раскрутке сайта.

**ТЕМА 5.** Сабскрайб: создание собственной рассылки.

Классификация интернет-СМИ.

Способы распространения.

Уникальный вид интернет-СМИ - рассылка, существующая без сайта.

Сабскрайб – принципы работы.

**ТЕМА 6.** Особенности восприятия информации в Интернете.

Особенности восприятия текста через монитор.

Основные информационные блоки новостных сайтов.

Специфика создания текста для Интернета.

**ТЕМА 7.** Работа с заголовками. Учимся создавать «правильные» заголовки.

Работа с заголовками.

Изменение принципов создания заголовков.

Отличительные особенности заголовков интернет-изданий от бумажных СМИ.

Влияние на заголовки запросов в поисковиках.

Создание «правильных» заголовков.

**ТЕМА 8.** Гипертекст в интернет-журналистике.

Понятие о гипертексте.

Роль гипертекста в интернет-текстах.

Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними.

**ТЕМА 9.** Оформление материалов на сайте.

Основные требования к верстке сайта.

Расположение фотографий.

Оформление текста, заголовка.

Особенности использования шрифтов.

Наличие дополнительных элементов.

## **ЗАДАНИЕ К РУБЕЖНОМУ КОНТРОЛЮ**

ТЕМА:

**Технологические процессы выпуска интернет-газеты (журнала) \_\_\_\_\_  
(на примере конкретного Интернет-издания)**

Технологические процессы, выполняемые в редакции:

Основные данные об издании: с какого года издается, как называлось ранее (если менялись названия); формат, трафик, позиция в рейтингах.

Технология:

Какие компьютерные технологии используются?

На какой платформе сделан проект?

Распределение обязанностей между сотрудниками редакции.

Анализ сайта через специальное программное обеспечение.

Примечание:

Работа состоит из двух частей.

Подробное изложение, демонстрирующее понимание процессов и их сути (а не краткие ответы на перечисленные выше вопросы).

Объем работы: не менее 10 страниц. Текст должен быть набран на компьютере (шрифт Times New Roman, кегль 14, выключка по ширине, полуторный интервал, поля: левое 3 см, верхнее 2,5 см, правое 1 см, нижнее 2 см)

**ОБЯЗАТЕЛЬНО:** инфографика по теме (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.)

## **ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ**

применяется в конце семестра обучения по дисциплине (модулю), предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины/модуля в установленной учебным планом форме: зачет.

## **ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

1. История возникновения Интернета.

2. Первые информационные ресурсы в зоне RU, история развития российских информационных ресурсов.
3. Принципы построения сети Интернет.
4. Что такое сервер, что такое сайт.
5. Принцип работы поисковых машин и интерактивных каталогов.
6. Что такое индекс поисковой системы.
7. Виды сайтов, назначение.
8. Основные виды информационных ресурсов.
9. URL и DNS, из чего состоит адресная строка.
10. Домен и Хостинг, принципы выбора доменного имени и хостинга.
11. С использованием какой службы можно убедиться в том, что необходимый домен в настоящее время свободен и доступен для регистрации?
12. Что такое HTML? В чем состоит его особенность?
13. Дайте определение гипертекста.
14. Полезные web-технологии.
15. Методики создания баннеров, размеры.
16. Критерии эффективности рекламных кампаний в интернете.
17. Основные информационные блоки новостных сайтов.
18. Жанры и особенности интернет-журналистики.
19. В чем заключаются особенности истории интернет-журналистики в России?
20. Отличительные особенности дизайна различных видов сайта. Логотипы (виды, классификация).
21. Блоги: набор ссылочной массы, аренда ссылок, др. способы продвижения.
22. Индекс цитирования, оптимизация сайта.
23. Рейтинги.
24. Новостные агрегаторы, принципы работы, возможности для продвижения.
25. Отличия Поисковых машин от Интерактивных каталогов.
26. Перечислите популярные поисковые машины, принцип их работы.
27. Статейный маркетинг. Инструменты.
28. По каким параметрам определяется рейтинг издания?
29. Кто такие «хаперы» или «скваттеры»? В чем преимущества собственного домена?
30. Внешние счетчики, внутренние счетчики. Принципы работы.
31. Принцип работы баннерообменной сети. Что такое таргетинг?
32. Троллинг. Условные категории троллей. Что такое софизм и какое отношение этот термин имеет к троллингу?
33. Отличия интернет СМИ от офлайновых изданий.
34. Какими техническими возможностями должна обладать редакция интернет-издания?
35. Электронные СМИ, классификация, способы распространения
36. Биржи: принципы работы, назначение.
37. Что входит в профессиональные обязанности копирайтера?
38. СЕО-копирайтинг, сео-рерайтинг.
39. Как ускорить индексацию сайта, какие для этого существуют программы.
40. Адаптация текстов для поисковых систем. Ключевые слова, метатеги
41. Что такое перелинковка сайта, принцип работы, назначение.
42. Как интерактивная реклама или пиар-кампания и SMS - акции помогают продавать и продвигать бренд? Особенности интерактивной рекламы.
43. Креатив информационных поводов. Как более эффективно использовать ваше время и бюджет клиента в период информационного затишья.
44. Контекстная реклама: что это такое.
45. Продвижение бренда в социальных сетях.
46. Лидеры мнений, правила работы с ними.

47. Вирусный маркетинг.
48. Email-маркетинг: организация почтовой рассылки.
49. Партнерские программы: виды, принцип работы.
50. Что такое «реферал», web-брокер, рефид?
51. Принцип работы интерактивных акций, интерактивной рекламы.
52. Что нового приносит в журналистику Web?
53. Раскройте значение для журналистики следующих свойств World Wide Web (WWW):
  - интерактивность;
  - персональная ориентированность;
  - инфоцентричность;
  - мгновенность;
  - масштабируемость;
  - гибкость;
  - взаимосвязанность;
  - экономичность.

### **Критерии оценки контрольной работы, рубежного контроля**

**Отлично** – студент достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы. В практической части отсутствуют орфографические и стилистические ошибки.

**Хорошо** – студент сумел дать ответы на большинство предложенных вопросов, но оценка снижается, если допущены 1–2 орфографические или стилистические ошибки (не более 3–х).

**Удовлетворительно** – если в ответе присутствуют от 3–х до 5–ти фактических, орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна.

**Неудовлетворительно** – студент демонстрирует отсутствие недостаточность знаний по дисциплине.

### **Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов**

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу является оценка работы студентов на семинарских (практических) занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

**Максимальную оценку – студент получает при выполнении следующих условий:**

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского (практического) занятия;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского (практического) занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- наличие конспекта источников по теме, изучаемой самостоятельно студентом;
- умение использовать термины;
- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;
- оформление конспектов в соответствии с требованиями.

**«Хорошо» студент получает при выполнении следующих условий:**

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;
- умение достаточно полно раскрыть тему;
- умение использовать термины;
- наличие списка источников по изучаемой теме.

**«Удовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:**

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- умение достаточно полно раскрыть тему.

### **Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата**

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста	<ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальность проблемы и темы;</li> <li>- новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;</li> <li>- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.</li> </ul>
2. Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие плана теме реферата;</li> <li>- соответствие содержания теме и плану реферата;</li> <li>- полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;</li> <li>- обоснованность способов и методов работы с материалом;</li> <li>- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;</li> <li>- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.</li> </ul>
3. Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> <li>- круг, полнота использования литературных источников по проблеме;</li> <li>- привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).</li> </ul>
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. -	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильное оформление ссылок на используемую литературу;</li> <li>- грамотность и культура изложения;</li> <li>- владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;</li> <li>- соблюдение требований к объему реферата;</li> <li>- культура оформления: выделение абзацев.</li> </ul>
5. Грамотность	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;</li> <li>- отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;</li> <li>- литературный стиль.</li> </ul>

Уровень подготовки	Реализуемые компетенции
<b>Базовый</b>	<p>1. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные теоретические понятия курса;</p> <p><b>Уметь:</b> применять значительную часть полученных знаний на практике; выполнять основные задачи профессиональной деятельности, связанные со спецификой изучаемой дисциплины;</p> <p><b>Владеть:</b> базовыми навыками использования имеющихся</p>

	знаний в собственной профессиональной деятельности.
<b>Повышенный</b>	<p>2. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>3. <b>Знать</b> и понимать на более высоком уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации;</p> <p>4. <b>Уметь</b>: ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться основными методами познавательной деятельности; эффективно применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности;</p> <p><b>Владеть</b>: устойчивыми навыками использования имеющихся профессиональных знаний в собственной журналистской практике.</p>
<b>Продвинутый</b>	<p>5. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать</b>: на углубленном, расширенном уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации;</p> <p><b>Уметь</b>: свободно ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться всем спектром методов познавательной деятельности; с высокой эффективностью применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности;</p> <p><b>Владеть</b>: в совершенстве устойчиво сформированными навыками использования имеющихся профессиональных знаний в собственной журналистской практике.</p>

### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ И СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ НА ЗАЧЕТЕ

Зачет проводится в устной или письменной форме. В билет включены два вопроса. Оценка за зачет выставляется по следующим критериям:

- знание специальной терминологии и точность формулировок;
- глубина освоения материала;
- степень профессиональной подготовки;
- умение ориентироваться в материале, ясно, четко, последовательно его излагать, логически мыслить и выстраивать свою речь.

**ОТЛИЧНО** – оба вопроса билета из четырех имеют полное решение (точные, правильные ответы), допустимы незначительные неточности (погрешности в представлении теоретического, исторического, юридического и т.п. материала, фактические неточности, недостаточное значение отдельных сторон практики СМИ, малосущественные недостатки в представленном творческом досье, некоторые затруднения в решении практического задания). Содержание ответов свидетельствует об уверенных знаниях выпускника и его умении успешно решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации.

**ХОРОШО** – оба вопроса имеют полное решение, в одном вопросе принципиально правильное решение, но не доведено до конца. Содержание ответов свидетельствует о



достаточных знаниях студента и его умении решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации.

**УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО** – на один вопрос начато правильное решение, но не доведено до конца, на один вопрос решение представлено с грубыми ошибками (незнание теоретического, исторического и т.п. материала, грубые фактические ошибки, серьезные недостатки в представленных примерах). Содержание ответов свидетельствует об удовлетворительных знаниях выпускника и об ограниченном умении решать профессиональные задачи.

**НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО** – два вопроса не имеют решения. Содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях студента и его неумении решать профессиональные задачи.

«ЗАЧТЕНО» соответствует оценкам «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО».

«НЕ ЗАЧТЕНО» соответствует оценке «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО».